

Date de mise à jour : 31/03/2023

Secteur	: Gestion et Commerce
Sous-Secteur	: Gestion et Commerce
Filière	: Gestion des Entreprises option Commerce et Marketing
Profil	: Option
Niveau	: Technicien Spécialisé
Créneau	: CDJ

1. Description générale :

Le Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises Option Commerce et Marketing a un rôle moteur dans la pérennité de l'entreprise. Sa mission principale est de porter l'image de l'entreprise et fidéliser ses clients. Il est capable de mener toute action commerciale nécessaire à l'atteinte des objectifs fixés allant de la négociation à la vente d'une prestation en assurant un bon suivi commercial.

Afin de bien mener une veille concurrentielle, le technicien doit avoir tous les outils lui permettant d'analyser le marché en vue d'anticiper les besoins de ses clients. Dans un contexte fortement concurrentiel, il doit également contribuer au déploiement d'une stratégie commerciale efficace. Qu'il s'agisse d'une activité de vente locale, nationale ou à l'échelle internationale, ses qualifications lui offrent une grande capacité d'adaptation à toute situation commerciale.

2. Profil Cible de la formation :

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Analyser et prospecter l'environnement;
- Réaliser des opérations de ventes;
- Réaliser des négociations commerciales;
- Assurer le suivi opérationnel d'une gestion commerciale et/ou d'un secteur commercial;
- Parler une langue étrangère (Anglais...);
- Utiliser les outils bureautiques, traitement de textes, tableurs, gestions des fichiers;
- Animer une équipe de vente;
- Gérer les opérations d'import/export;
- Préparer les voyages d'études, les salons, les expositions;
- Etablir les conditions générales de ventes et les contrats d'agents.

3. Organisation de la formation :

La durée de formation de l'option est étalée sur 3 semestre(s) ;

Le programme peut être dispensé en mode de formation résidentiel ou alterné ;

4. Evaluation de la formation :

Les évaluations des acquis sont organisées sous forme de :

- Contrôles continus ;
- Examens de fin de module ;
- Examen de fin de formation.

5. Perspectives professionnelles

Après quelques années d'expérience et après avoir démontré ses compétences professionnelles, le Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises Option Commerce et Marketing se verra confier des responsabilités plus importantes dans les directions commerciales ou marketing.